

「다른 생각, 같은 미래, 행복 전남」  
**전남개발공사 혁신계획**

2020. 7. 24.



**전남개발공사**



## 목 차

I. 추진배경 .....	3
II. 추진전략 .....	5
III. 전략별 세부과제 .....	6
1. 사회적 가치 실현 .....	6
2. 지역경제 회복력 확보 .....	7
3. 열린 공기업 구현 .....	10
4. 스마트 업무수행 .....	11
IV. 자율 혁신 과제 추진계획 .....	13
1. 전국 최초 100% 비대면 공공발주 서비스 혁신 ....	13
2. 일·가정양립 조직문화 확산 .....	14
3. 비대면·언택트 방식 도입을 통한 스마트 업무수행 .....	15
V. 사회적 가치 실현 과제 추진계획 .....	16
1. 사회적 가치에 공감하는 조직문화 확산 .....	16
2. 코로나19 위기극복을 위한 「전남행복동행펀드」 운영 .....	17
VI. 추진일정 .....	18

## I. 추진 배경

### ① 2019년 추진성과

- (지방공기업 최초) 2년 연속 블라인드채용 우수기관 선정
  - 학력철폐 : 고졸출신 지원자 1등 합격, 지원자 성명 미공개
- (지방공기업 최초) 도급업체 경영진과 인권경영협의체 구성
  - 100여개 공공기관 벤치마킹, 인권영향평가 점수 대폭개선(96점)
- 국민권익위원회 공공기관 청렴도 평가 2등급(도시개발공사 1위)
- (전국공기업 최초) 전남형 상생일자리 사업 참여
  - 신안해상풍력 개발(배후단지 조성 등)→11만개 일자리 창출 기반마련
- (지방공기업 최초) 여수경도 투자유치(고용유발 14,969명)
  - 투자이행 촉진에 따른 지역기업·인재고용(440억원 지역업체 선정)
- (지방공기업 최초) 전남행복동행펀드 출범(20억원)
- (지방공기업 최초) 국가R&D해상풍력 단지개발 연구관제 주관기관 선정
- (지방공기업 유일) 신재생에너지분야 산업통상자원부 장관표창
- (지방공기업 유일) 도민발전소(태양광) 1호 상업발전기반 마련
  - ('20.10.) 제1호 구례발전소 → 2억원 인재육성기금 기부(20년간)
  - ('23.하반기) 제2호 나주발전소 → 120억원 인재육성기금 기부(20년간)
- (지방공기업 유일) 신재생에너지 인력양성 시스템 구축
- (지방공기업 최초) 아동 전자도서관 운영(사용자 만족도 96%)

### ② 보완할 점

- 신제품·신기술 구매 등 혁신성장 수요 창출을 위한 노력 필요
- 「P-D-C-A」 기반 단계적 혁신추진계획 수립
- 실행가능성 확보를 위한 과제별 KPI(성과목표) 설정
- 직원 동기부여를 위한 자발적 혁신프로그램 및 공유시스템 구축
- 다양한 의견수렴을 위한 커뮤니케이션 채널 개선

### ③ 대외 환경 분석 (PEST Analysis)

- [Political] 경제·사회적 가치에서 사회적·포용적 가치 중심의 정책기조 전환
- [Economic] ‘국민이 체감하는 혁신’ 구현을 위한 적극적 거시정책 및 리스크 관리
- [Social] 공존상생의 사회적 가치 실현 및 코로나 19로 인한 지역사회 충격 최소화
- [Technological] Big Data · IoT 등 혁신적 기술발전으로 New Biz 창출기반 조성

#### 대외 환경 분석을 통한 혁신 시사점 도출

- ① 포용적 성장 뒷받침을 위한 기관 본연의 ‘공공성’ 강화 노력 절실
- ② 참여와 협력 수준을 국민의 눈높이에 맞추어 국민이 체감하는 혁신 추진
- ③ 사회적 가치 실현 시스템 강화, 코로나19로 인한 지역경제 회복 기반 마련 과제 도출
- ④ 취약 고객 대상 서비스 강화, 일하는 방식 혁신 등 국민의 삶의 질 개선 견인
- ⑤ 혁신기술 접목을 통한 新서비스·Biz 모델 창출로 주도적·내생적 혁신 정착

### ④ 대내 여건 분석

- [경영방침] 핵심가치와 전략의 조화로운 발현을 통한 사회적 가치 중심의 경영 혁신에 대한 CEO 의지
- [기업문화] 집단지성 활성화, 협업장려, 근무문화 혁신 등 유연한 혁신문화 조성
- [사업역량] 택지개발 사업을 바탕으로 재생에너지 관련 신사업 추진
- [전문역량] 다양한 개발 사업경험과 노하우에 근거한 전문성 보유, 신재생 에너지 분야 전문인력 내부양성 및 채용 시스템 확대

### ⑤ 혁신추진방향

- 본업인 택지개발 사업 및 재생에너지 사업 역량 강화로 고유 업무의 공공성 제고
- 국민의 참여와 협력체계 강화로 국민 눈높이에 맞는 체감형 혁신 추진
- 사회적 가치 실현을 위한 혁신, 코로나 19로 인한 지역경제 회복 기반 마련 과제 추진
- 디지털 기반 업무 효율화로 일하는 방식 개선

## Ⅱ. 추진 전략

비전	다른 생각, 같은 미래, 행복 전남
목표	사회적 가치 실현을 통한 도민 체감형 혁신 공기업
추진전략	추진과제
I 사회적 가치 실현	<ol style="list-style-type: none"> <li>인권·윤리경영 강화 <ol style="list-style-type: none"> <li>인권·윤리경영 체계 고도화</li> <li>안전중심 경영체계 확립</li> </ol> </li> <li>혁신지향 공공조달 <ol style="list-style-type: none"> <li>자율혁신과제 전국 최초 100% 비대면 공공발주 서비스 혁신</li> </ol> </li> <li>사회적 가치 운영원리 제고 <ol style="list-style-type: none"> <li>사회적 가치 실현과제 사회적 가치 공감 조직문화</li> <li>사회적 가치 실현과제 지방공기업 최초 전남행복동행펀드 운영</li> <li>전자도서관 운영 통한 섬 지역 독서교육 활성화</li> </ol> </li> </ol>
II 지역경제 회복력 확보	<ol style="list-style-type: none"> <li>사회형평적 일자리 창출 <ol style="list-style-type: none"> <li>전남형 상생일자리 사업(해상풍력) 참여</li> </ol> </li> <li>지역과 상생하는 경제 <ol style="list-style-type: none"> <li>기부실적, 사회적 약자 기업 우대 계약제도 시행</li> </ol> </li> <li>지역혁신 성장지원 <ol style="list-style-type: none"> <li>태양광 도민 발전소 건립</li> <li>국가 해상풍력 단지개발 R&amp;D 사업</li> </ol> </li> <li>코로나19 등 지역사회 문제해결 대응 <ol style="list-style-type: none"> <li>코로나19 극복을 위한 착한 임대인 운동</li> </ol> </li> </ol>
III 열린 공기업 구현	<ol style="list-style-type: none"> <li>주민 경영참여 내실화 <ol style="list-style-type: none"> <li>주민 경영참여 활성화</li> </ol> </li> <li>참여형 의사결정 <ol style="list-style-type: none"> <li>전남 지역문제해결 플랫폼 참여</li> </ol> </li> <li>자원의 개방·공유 확대 <ol style="list-style-type: none"> <li>공사 유희시설 및 공공자원 개방 공유</li> </ol> </li> </ol>
IV 스마트 업무수행	<ol style="list-style-type: none"> <li>적극행정 정착 <ol style="list-style-type: none"> <li>적극행정 조직문화 정착</li> <li>규제입증책임제 운영</li> </ol> </li> <li>스마트 업무환경 구축 <ol style="list-style-type: none"> <li>자율혁신과제 일·가정 양립 조직문화 확산</li> <li>자율혁신과제 비대면·언택트 방식 도입을 통한 스마트 업무 수행</li> </ol> </li> <li>내부경영 혁신 <ol style="list-style-type: none"> <li>도전적 과제수행을 위한 혁신동아리 운영</li> </ol> </li> </ol>

### Ⅲ. 전략별 추진과제

#### □ (추진전략) I. 사회적 가치 실현

추진과제		① 인권·윤리경영 강화		기간	중장기(계속)	담당부서	감사실				
세부과제명		① 인권·윤리경영 체계 고도화									
목표		공공기관 종합청렴도 1등급 달성, 개인 인권존중 의식도 90% 달성									
주요내용	P	▶ 2020년 반부패 청렴정책 실행계획 수립('20.1.), 인권경영추진계획 수립('20.2.)									
	D	▶ 청렴문자발송(~'20.12.), 청렴계단('20.2.), 협력사 갑질청렴교육('20.7.) 등 31개 과제 ▶ 인권경영위원회('20.7.),('20.11.), 인권영향평가('20.11.), 인권영화제참가(~'20.12.)									
	C	▶ 갑질·청렴 시민감사관(~'20.12.), 청렴도 모니터링(매월), 인권영향평가('20.11.)									
	A	▶ 우수시책 공유(~'20.12.), 청렴도 조사결과 분석(~'20.12.), 인권경영개선계획('20.12.)									
	장기계획	주요활동(일정)					'20	'21	'22	'23	'24
	결과분석(청렴도, 인권영향평가) 및 환류										
자원배분	구분		'20	'21	'22	'23	'24				
	인력		2	2	2	2	2				
	예산(천원)		51,000	53,000	54,000	55,000	56,000				
기대성과		청렴 내재화 강화, 갑질방지, 인권경영 확립 등을 통한 사회적 가치 실현									
K P I	구분		지표명		'20	'21	'22	'23	'24		
	계량		종합청렴도(등급)		1	1	1	1	1		
	계량		개인인권존중 의식도		90%	95%	97%	99%	100%		

추진과제		① 인권·윤리경영 강화		기간	중장기(계속)	담당부서	건축안전사업처				
세부과제명		② 안전중심 경영체계 확립									
목표		안전관리 중점기관 가이드라인 추진과제 100% 이행									
주요내용	P	▶ 안전기본계획 수립('20.1.)									
	D	▶ KOSHA-MS : 매뉴얼 제정('20.3.), 성과측정('20.6.), 인증심사('20.7.), 인증('20.12.) ▶ 스마트안전장비 도입 운영 : 사업장 간담회('20.7.), 안전장비 도입('20.12.) ▶ 안전교육 : 직원('20.7~11.), 지역주민 및 사회취약계층('20.12.)									
	C	▶ KOSHA-MS 평가, CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.76~81)									
	A	▶ KOSHA-MS 인증후속조치('20.12.), 만족도조사('20.12.), 기본계획 이사회 의결('21.1.)									
	장기계획	주요활동(일정)					'20	'21	'22	'23	'24
	안전기본계획 환류, 인증유지, 안전장비 확대										
자원배분	구분		'20	'21	'22	'23	'24				
	인력		2	2	2	2	2				
	예산(천원)		27,320	28,000	29,000	30,000	40,000				
기대성과		생명·안전 보호를 통한 공사의 사회적 가치 실현 기여									
K P I	구분		지표명		'20	'21	'22	'23	'24		
	계량		추진과제 발굴(개수)		24	25	26	27	28		
	비계량		KOSHA-MS		인증	유지					

추진과제		③ 사회적 가치 운영원리 제고		기간	중장기(계속)	담당부서	기획조정실		
세부과제명		⑥ 전자도서관 운영으로 섬 지역 독서교육 활성화							
목표		전남개발공사 전자도서관(J-Book) 운영 6개 학교, 사용자 250명							
주요내용	P	▶ 전남개발공사 전자도서관 확대운영 추진계획 수립('20.5.)							
	D	▶ 업무협약체결('20.5.), 추가학교 선정('20.8.), 대상자 가입완료('20.9.)							
	C	▶ 주민참여단, 주민대상 의견수렴('20.11.), 분기별 과제모니터링('20.9.), ('20.12.)							
	A	▶ 사용자 대상 만족도조사 설문('20.12.), 개선계획 수립							
	장기계획	주요활동(일정)			'20	'21	'22	'23	'24
		전자도서관 운영 확대			협약체결, 대상학교 및 인원 확대				
		추진성과분석 및 개선, 대상 확대			설문	CSR 연계프로그램 기획, 운영			
자원배분	구분	'20	'21	'22	'23	'24			
	인력	1	1	1	1	1			
	예산(천원)	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000			
기대성과		비대면 전자책 보급(도서 접근환경 개선)을 통한 도서지역 학생 독서 활성화 기여							
K P I	구분	지표명			'20	'21	'22	'23	'24
	계량	운영학교(개수)			6	8	10	15	20
	계량	학생 수(인원)			250	300	350	400	450

## □ (추진전략) Ⅱ. 지역경제 회복력 확보

추진과제		① 사회형평적 일자리 창출		기간	중장기(계속)	담당부서	신재생에너지연구센터			
세부과제명		① 전남형 상생일자리(해상풍력) 사업 참여								
목표		전남형 상생일자리(11.7만개) 창출 기반 마련								
주요내용	P	▶ 신안해상풍력 사업개발 추진계획 수립('19.12.)								
	D	▶ 실무협의회 구성 및 운영('20.2.)								
		▶ 1단계 신안 해상풍력사업개발 컨소시엄 약정('20.3.), 지반조사 실시('20.6.)								
		▶ 1단계 해상풍력 공동접속설비 구축 관련 회의('20.6.),('20.11.)								
		▶ 전남형 상생일자리 창출 「해상풍력 산업 생태계 조성」 국회 포럼 참여('20.7.)								
		▶ 전남형 일자리 상생협약체결('20.7.), 상생협약 선포식('20.8.)								
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.99), 전남형 상생일자리 TF팀 주기적 보고회								
A	▶ 주민설명회('20.8.), 풍력포럼('20.11.), 풍력발전사업 현장 교육('20.12.)									
장기계획	주요활동(일정)					'20	'21	'22	'23	'24
	해상 풍력자원계측기 설치 및 자원계측									
자원배분	▶ 전담인력(2명), 실무협의회(전남도, 한전 등 4개 기관)									
	▶ '20년 예산 : 156,000천원(지반조사용역비 등)									
기대성과		신안해상풍력단지 조성을 통한 전남형 상생일자리 창출								
K P I	구분	지표명				'20.8.				
	비계량	일자리 창출 기반 마련				상생협약 선포식				

추진과제		② 지역과 상생하는 경제	기간	중장기(계속)	담당부서	경영지원처			
세부과제명		② 기부실적·사회적 약자기업 우대 계약제도 시행							
목표		민간기업의 사회적 책임 이행 유도를 위한 제도 활성화							
주요내용	P	▶ (1단계) 사회적 약자기업 우대, (2단계) 사회공헌(기부)실적 우대 → 기시행 ▶ (3단계) 기업이의 사회 환원을 위한 제도 도입 추진계획 수립('20.3.)							
	D	▶ (1단계) 제안서 평가 시 사회적 약자기업 가산점 부여(~'20.12.) ▶ (2단계) 2천만원 이하 수의계약 시 계약금액 1% 기부업체 우선 계약 체결(~'20.12.) ▶ (3단계) 적격심사(경쟁입찰) 매출액 대비 기부 실적반영(제도 도입 논의)							
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.38)							
	A	▶ 제도시행 적극홍보(홈페이지, 나라장터, 협력업체 DM발송)							
	장기계획	주요활동(일정)		'20	'21	'22	'23	'24	
		3단계 제도개선 추진		공감대 형성	제도시행				
	자원배분	구분		'20	'21	'22	'23	'24	
	인력		1	1	1	1	1		
	예산(천원)		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
기대성과		사회기부실적 반영 계약제도 도입 및 확산을 통한 민간기업의 나눔 문화 조성 및 사회적 약자기업의 참여 확대							
K	P	I	구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24
			계량	(2단계)기부업체 계약률(%)	60	70	75	80	85

추진과제		③ 지역혁신 성장지원	기간	중장기(계속)	담당부서	신재생에너지연구센터																			
세부과제명		③ 태양광 도민발전소 건립을 통한 지역인재 육성기금 마련																							
목표		제1호 도민발전소 상업발전 및 제2호 도민발전소 상업발전 기반마련																							
주요내용	P	▶ 제1호 구례 도민발전소 사업승인('20.1.), 제2호 나주 도민발전소 출자승인('20.1.)																							
	D	▶ (구례) 공사착공('20.7.), 상업발전 개시('20.10.) ▶ (나주) GB관리계획 변경 용역착수('20.4.), 관리계획 변경 지방 심사('20.12.)																							
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.97)																							
	A	▶ 상업발전 결과 분석 → 배분(당기순이익 50%)																							
	장기계획	<table><tr><th>주요활동(일정)</th><th>'20</th><th>'21</th><th>'22</th><th>'23</th><th>'24</th></tr><tr><td>(구례) 상업발전</td><td>상업발전</td><td colspan="4">배분('21.~)</td></tr><tr><td>(나주) GB관리계획 변경</td><td colspan="3">GB변경, 실시계획 인가</td><td colspan="2">상업발전, 배분</td></tr></table>						주요활동(일정)	'20	'21	'22	'23	'24	(구례) 상업발전	상업발전	배분('21.~)				(나주) GB관리계획 변경	GB변경, 실시계획 인가			상업발전, 배분	
	주요활동(일정)	'20	'21	'22	'23	'24																			
(구례) 상업발전	상업발전	배분('21.~)																							
(나주) GB관리계획 변경	GB변경, 실시계획 인가			상업발전, 배분																					
자원배분	<table><tr><th>구분</th><th>'20</th><th>'21</th><th>'22</th><th>'23</th><th>'24 이후</th></tr><tr><td>인력</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>예산(백만원)</td><td>1,207</td><td>437</td><td>358</td><td>26,025</td><td>32,975</td></tr></table>						구분	'20	'21	'22	'23	'24 이후	인력	2	2	2	2	1	예산(백만원)	1,207	437	358	26,025	32,975	
구분	'20	'21	'22	'23	'24 이후																				
인력	2	2	2	2	1																				
예산(백만원)	1,207	437	358	26,025	32,975																				
기대성과		국·공유지 유희부지 활용 태양광 도민발전소 운영 통한 지역인재육성기금 마련																							
K	P	I	구분		지표명	'20	'21	'22	'23	'24															
			계량		지역인재육성기금(백만원)	-	10	10	10	693															
			비계량		도민발전소 상업발전	구례	-	-	나주	-															



추진과제		③ 지역혁신 성장지원	기간	중기(완료)	담당부서	신재생에너지연구센터
세부과제명		④ 국가 해상풍력 단지개발 R&D 사업 추진				
목표		안마도 220MW 해상풍력 실증단지 설계 및 해상풍력자원 평가 기술개발				
주요내용	P	▶ 국가 해상풍력 발전단지 적합 후보지 발굴을 위한 안마도 220MW 해상풍력 실증단지 설계				
	D	▶ 안마도 주민대표 간담회('20.1.), 한전 송전용 전기설비 접속계약 체결('20.2.) ▶ 지역상생 발전모델 개발 용역('20.2.), 문화재 지표조사용역 계약('20.4.) ▶ 제4차 안마도 주민설명회('20.7.), 바람자원계측 분석 및 R&D과제 완료('20.9.)				
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.97), 풍력포럼('20.9.)				
	A	▶ 최종평가보고회('20.11.), 발전사업 허가 취득('21.상반기)				
	자원배분	▶ 전담인력 5명, 예산 140,000천원				
기대성과		국가 R&D 해상풍력 단지개발 후보지 발굴, 해상풍력단지 사업수행 토대 마련				
K P I		구분	지표명		'20(수행완료)	
		비계량	R&D연구과제 최종 보고서 제출		보고회 개최	

추진과제		④ 코로나19 등 지역사회 문제해결 대응	기간	단기(신규)	담당부서	기획조정실
세부과제명		⑤ 코로나19 극복을 위한 착한 임대인 운동 추진				
목표		임대료 감면 8,000천원, 지역상권 활성화(업무협약, 활성화 프로그램 실시)				
주요내용	P	▶ 착한임대인 운동 추진계획 수립('20.3.) ▶ 지역사랑상품권 구매계획 보고('20.7.)				
	D	▶ 소상공인 또는 자영업자 대상 인하('20.3.), 임대료 및 관리비 동결('20.3.) ▶ 지역시장 상생업무협약('20.9.), 상생프로그램운영(~'20.12.) ▶ 지역사랑상품권 구매('20.12.)				
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.22), 지자체(전남도)협의체(반기1회)				
	A	▶ 추진 우수자 및 기관 표창(전라남도), 언론홍보(확산)				
	자원배분	▶ 전담인력 2(기획조정실1, 경영지원처1), 예산 17,000천원				
기대성과		코로나 인구 피해 소상공인 등 지원을 통한 지역경제 회복 견인				
K P I		구분	지표명		목표	
		계량	소상공인 등 임대료 감면(천원)		8,000	
		계량	지역상권 이용횟수		40	
		계량	지역사랑상품권(천원)		14,000	

## □ (추진전략) Ⅲ. 열린 공기업 구현

추진과제		① 주민 경영참여 내실화	기간	단기(계속)	담당부서	기획조정실		
세부과제명		① 주민 경영참여 활성화						
목표		다양한 소통채널을 활용한 주민경영 참여 활성화						
주요내용	P	▶ 주민참여위원회 운영, KIC기자단 운영계획 수립('20.3.), 온라인 설문 도입('20.3.), *코로나19로 인한 온라인(언택트) 주민·참여소통 활동 추진						
	D	▶ 모바일 주민참여위원회 경영성과보고회 개최('20.9.), 주민참여예산('20.11.) ▶ KIC기자단 : 모집('20.4.), SNS채널 개설('20.4.), 취재활동(~'20.12.) ▶ 주민명예감사관 제도운영(분기별)						
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.18)						
	A	▶ 주민경영참여 결과물 홍보동영상 제작, 공사 유튜브 채널 게재						
	자원배분	▶ 전담인력 2명(기획조정실, KIC사업단), 예산 5,000천원						
기대성과		주민 경영참여 활성화를 통한 체감형 혁신 추진						
K P I	구분		지표명	'20	'21	'22	'23	'24
	비계량		비대면 소통 채널 운영	구축	확장	고도화		

추진과제		② 참여형 의사결정	기간	단기(계속)	담당부서	기획조정실	
세부과제명		② 전남 지역문제해결 플랫폼 참여					
목표		플랫폼기반 지역문제 해결 실행력 강화 토대 마련					
주요내용	P	▶ 2020 지역문제해결 플랫폼 의제 실행 협업 참여('20.7.)					
	D	▶ 사회혁신 발굴 플랫폼 참여 분야 선정('20.7.) ▶ 관련회의 : 제안팀, 협업기관, 전남사회혁신네트워크('20.7.) ▶ 의제내용 및 범위, 예산 등 조정('20.7.) ▶ 참여의제 실행('20.8.)					
	C	▶ 추진 활동결과에 대한 지역민 대상 설명회 및 개선방안 청취('20.11.)					
	A	▶ 지역문제해결 플랫폼 실행참여 대상 확대를 위한 역량 강화('20.12.)					
	자원배분	▶ 전담인력 2명, 예산 5,000천원					
기대성과		주민, 공사직원이 토론·협업하는 거버넌스 체계 구축을 통한 사회문제 해결					
K P I	구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24
	계량	참여의제	1	2	3	3	4

추진과제		③ 자원의 개방·공유 확대	기간	단기(계속)	담당부서	경영지원처		
세부과제명		③ 공사 유희시설 및 공공자원 개방 공유						
목표		공공자원 개방을 통한 주민편익 증진						
주요내용	P	▶ 개방공유 대상 아이디어 발굴 → 대상 분야 선정						
	D	▶ 전남개발빌딩 : 10층(대강당, 피트니스센터), 4층 탁구장 ▶ 전기차 충전시설 개방 : 영암국제자동차 경주장 ▶ 영암국제자동차경주장 : P2주차장, 라이선스 교육장, 다목적 구장, 차량정비동 * 개방자원(시설) 공유누리 등록('20.10.)						
	C	▶ 개방실적 계량화 통한 모니터링 실시, CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.65)						
	A	▶ 공사 개방시설 현황 홍보						
	자원배분	▶ 전담인력 2명(경영지원처1, KIC사업단1), 예산 600천원						
기대성과		공사 보유시설 개방 및 공유 확대를 통한 주민편익 증진						
K P I	구분		지표명	'20	'21	'22	'23	'24
	계량		개방시설(개수)	5	6	7	8	8

## □ (추진전략) 스마트 업무수행

추진과제		① 적극행정 정착	기간	단기(계속)	담당부서	기획조정실	
세부과제명		① 적극행정 조직문화 정착					
목표		적극행정 문화 정착(제도 인지도 90%)					
주요내용	P	▶ 적극행정 실행계획 수립('20.5.)					
	D	▶ 적극행정교육('20.5.), 실무자 부담완화를 위한 규정개정('20.11.), 사전컨설팅 활성화('20.5.), 우수사례 발굴 경진대회('20.11.), 우수자 포상('20.12.)					
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검( No.1, 7, 8, 9), 전남도-공사 적극행정협의체 실적점검 회의					
	A	▶ 적극행정 인지도 조사('20.12.) → 차기년도 계획 수립 시 결과 반영 ▶ 적극행정 업무 우수자 선발 및 포상('20.12.)					
	자원배분	▶ 전담인력 2, 예산 1,000천원					
기대성과		적극행정 조직문화 정착으로 도민 편익 증진					
K P I	구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24
	계량	적극행정 인지도(%)	90	95	97	98	100

추진과제		② 적극행정 정착	기간	단기(신규)	담당부서	기획조정실	
세부과제명		② 규제입증책임제 운영을 통한 주민편익 개선					
목표		불합리한 규제 발굴 및 개선 3건 달성					
주요내용	P	▶ 규제입증책임제 실행계획 수립('20.4.)					
	D	▶ 규제혁신위원회 구성('20.5.), 지방자치단체 규제개혁위원회 회의('20.9.),('20.11.) ▶ 규제혁신위원회 운영('20.5.~, ('20.8.), ('20.10.), ('20.12.)					
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.10), 규제혁신위원회, 사규심의위원회					
	A	▶ 추진결과 성과분석('20.12.), 규제로 인한 민원현황 분석 및 개선 ▶ 규제입증책임제 기여직원 포상('20.12.)					
	자원배분	▶ 전담인력 2, 예산 1,000천원					
기대성과		불합리한 규제혁신을 통한 경제 활력 제고 및 이해관계자 만족도 향상					
K P I	구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24
	계량	규제개선과제 발굴(개수)	3	5	5	5	5

추진과제		③ 내부경영 혁신	기간	단기(신규)	담당부서	기획조정실	
세부과제명		⑤ 도전적 과제수행을 위한 혁신동아리 운영					
목표		혁신추진 중점과제 발굴(3건), 발굴과제 실무적용 100% 달성					
주요내용	P	▶ 혁신추진계획 수립('20.3.), 혁신학습동아리 운영계획 수립('20.3.)					
	D	▶ 혁신 학습동아리 내부공모 및 선발('20.4.), 학습과제 발표회 및 발대식('20.4.) - (혁신당) 국제자동차경주장 수익구조 다변화 및 고객만족도 향상 방안 - (we튜브) 공사 활동 홍보 및 지원소통 채널로써 동영상 콘텐츠 제작 - (JBI) 전라남도 산하 공기업, 출자·출연기관 간 공동플랫폼 신설 ▶ 혁신동아리 간(혁신당, we튜브) 협업 추진					
	C	▶ 혁신과제 추진현황 분기별 CEO보고회 개최					
	A	▶ 성과 확산을 위한 전사 워크숍 시 보고대회 개최('20.12.), 우수팀 선정·포상 ▶ we튜브 제작 동영상 유튜브 채널 게시 홍보					
	자원배분	▶ 전담인력 1(동아리 회원 16명), 예산 5,000천원					
기대성과		조직 내 혁신문화 조성 및 성과 확산 체계 마련					
K P I	구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24
	계량	동아리운영 개수	3	5	5	7	7
	계량	혁신과제 발굴	3	5	5	7	7

## IV. 자율 혁신 과제 추진계획(필수)

추진전략		I. 사회적 가치 실현			
추진과제		② 혁신지향 공공조달	기간	단기(신규)	담당부서 기획조정실
세부과제명		③ 전국 최초 100% 비대면 공공발주서비스 혁신			
목표		비대면 확대 및 갑질 요인 개선을 통한 공공발주서비스 혁신			
주요내용	P	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶비대면 경쟁적 대화방식(정보화전략)에 의한 계약 추진계획 수립('20.4.)</li> <li>▶비대면 경쟁적 대화방식(조직정원 진단)에 의한 계약 추진계획 수립('20.5.)</li> </ul>			
	D	<p><b>[100% 비대면 : 조직정원진단 및 조직문화 개선 용역]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전국 최초 100% 비대면 경쟁적 대화방식에 의한 계약 입찰 공고('20.5.29.)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 서류 접수 및 제안서 평가위원회 영상회의 등 쏘 과정 100% 비대면</li> <li>- No Visiting, No Paper 등 인식 개선을 통한 그 간 공공부문 갑질 요인 개선</li> </ul> </li> <li>▶ 기본제안서 접수(온라인, 우편)→기본제안서 평가위원회 추첨 영상회의('20.6.)</li> <li>▶ 기본 제안서 평가위원회 실시(온라인)→2차례 경쟁적 대화 영상회의('20.6.)</li> <li>▶ 최종제안서 평가 위원회 추첨 영상회의('20.6.)</li> <li>▶ 최종제안서 평가위원회 영상회의('20.7.)</li> <li>▶ 최종 낙찰자 선정→ 계약 체결('20.7.)</li> </ul> <p><b>[경쟁적 대화 비대면 : 정보화전략계획(ISP) 수립 용역]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 비대면 경쟁적 대화방식에 의한 계약 입찰 공고('20.6.)</li> <li>▶ 경쟁적 대화방식에 의한 온라인 영상회의('20.7.)</li> <li>▶ 제안서 평가 및 최종 낙찰자 선정 →계약체결('20.8.)</li> </ul>			
	C	▶ 최종 낙찰자 만족도 조사('20.7.)			
	A	▶ 타기관 벤치마킹 등 100% 비대면 계약 방식 공공부문 등 대내외 확산			
	자원배분	▶ 전담인력(경영지원처 2명), 예산 320,627천원			
	기대성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦비대면 활성화 및 공공발주서비스 개선·확산</li> <li>◦경쟁적 대화방식 도입을 통한 기술혁신 유도</li> </ul>			
K P I	구분		지표명		목표
	계량		비대면 공공발주		3건
	계량		만족도 조사		90점 이상

추진전략		IV. 스마트 업무수행						
추진과제		② 스마트한 업무환경 구축	기간	단기(신규)	담당부서	경영지원처		
세부과제명		③ 일·가정양립 조직문화 확산						
목표		일터혁신을 통한 일·가정 양립문화 고도화						
주요내용	P	▶ 일터혁신 및 가족친화 인증 추진계획 수립('20.2.) ▶ 근로자지원제도(EAP) 도입계획 수립('20.5.) ▶ 아빠·맘(Mom) 편한 일터 추진계획 수립('20.9.)						
	D	▶ 일터혁신 컨설팅 : 신청('20.4.) → 컨설팅 진행('20.8.~) → 컨설팅 결과보고('20.12.) ▶ 워라벨 소모임 : 공모신청('20.4.), 소모임 운영('20.11.) ▶ 불필요한 업무 줄이기 내부직원 공모('20.8.) 및 캠페인 실시('20.12.) ▶ 근로자지원제도(EAP) : 직원스트레스진단('20.7.) → 고충상담('20.8.) ▶ 아빠·맘(Mom) 편한 일터 프로그램 : 가족친화설문('20.7.) → 프로그램 운영(~'20.12.) ▶ 가족친화인증 : 서류심사('20.8.) → 현장심사('20.10.) → 인증('20.12)						
	C	▶ 일터혁신 컨설팅('20.8.~) : 일자리위원회 병행 추진사항 점검 ▶ 워라벨 소모임('20.5.~) : 소모임 진행 시 추진이행 현황 보고, 가족친화설문 분석 ▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.52, 53) ▶ 근로자지원제도('20.12) : 노사협의회(스트레스 진단결과 모니터링)						
	A	▶ 일터혁신 컨설팅 결과분석 및 개선계획(EAP 포함) 수립('20.12.) ▶ 워라벨 소모임 활동결과 전사 워크숍 보고회 개최('20.12.) ▶ 워라벨 교과서 자체제작 및 배포(확산) ▶ 전남여성플라자 주관 우수 소모임 선정 신청 ▶ 워라벨 추진 우수사례 언론 홍보						
	자원배분	▶ 인력(전담인력 3, 소모임 12), 예산 2,550천원						
기대성과		◦ 일·가정 양립 조직문화 확산을 통한 직원 행복일터 마련 ◦ 워라벨 교과서 자체 제작·배포로 일·가정양립 문화 민간부문 확산 ◦ EAP 활용을 통한 직원 고충해결 및 공사 생산성 및 복지 향상						
K P I		구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24
		계량	연차사용률	100%	100%	100%	100%	100%
		계량	유연근무 이용자	20	25	30	40	45
		계량	시간외 시간(월평균/1인)	16	15	14	13	12
		비계량	가족친화인증	인증유지			갱신	
		비계량	워라벨 교과서 제작·배포	자체제작→배포(유관기관, 민간)				

추진전략		IV. 스마트 업무수행																		
추진과제		④ 스마트한 업무환경 구축	기간	중기(신규)	담당부서	기획조정실														
세부과제명		비대면·언택트 방식 도입을 통한 스마트 업무수행																		
목표		대·내외 회의방식 개선, 직원 자체 동영상 제작·유튜브 활용 홍보																		
주요내용	P	▶ 혁신 학습동아리(동영상 제작 및 홍보) 운영계획 수립('20.3.) ▶ 동영상 제작을 위한 촬영장비 등 구매 계획 수립('20.5.) ▶ 전사 비대면 대·내외 회의방식 도입 개선 계획 수립('20.6.)																		
	D	▶ 혁신학습동아리 공개모집('20.3.), 혁신학습동아리 선발('20.4.) ▶ CEO 주관 학습동아리 발대식 및 추진계획 PT('20.4.) - (we튜브) 자체 동영상 제작 및 유튜브를 활용한 홍보, 미디어 및 SNS 관련 관심 직원들로 구성하여 직접 영상을 만들고 홍보할 수 있는 시스템 마련 ▶ 동영상 제작을 위한 촬영장비 등 구매('20.5.) ▶ 1차(전남개발공사 전자도서관 업무협약) 동영상 촬영 및 영상 편집('20.5.) ▶ 2차(포스트 코로나 대응, 공사 업무보고) 동영상 촬영 및 영상 편집('20.5.) ▶ 3차(오룡지구 사업관련 주민설명회) 동영상 촬영 및 영상 편집('20.7.) ▶ 4차(공사 인재상 및 채용관련) 동영상 촬영 및 영상 편집('20.9.) ▶ 5차(공사 기술분야 현장 교보재 활용) 동영상 촬영 및 영상 편집('20.10.) ▶ 비대면 회의개최를 위한 장비 구입('20.6.) ▶ 전사 비대면 내부회의 개최 : 온라인 확대간부회의('20.8~'20.12.) ▶ 비대면 주민참여·소통 채널 : 경영성과보고회, 주민참여예산, 업무보고 등 쌍방향 온라인 기반 채널 활용(~'20.12.) * 공사 소개, 포럼 등 유튜브를 활용한 실시간 생중계 운영																		
	C	▶ 혁신학습동아리 추진상황 중간 보고회('20.6.), ('20.9.), ('20.12.) ▶ 제작 동영상 내부직원 공유(학습동아리 게시판 활용)																		
	A	▶ '20년 전사 워크숍 시 동아리 성과 발표회 참가 및 평가 ▶ 제작 동영상 공사 유튜브 게재를 통한 온라인 홍보 ▶ 혁신학습동아리 관련 언론홍보 2회(발대식, 성과발표회)																		
	중기계획	<table><tr><th>주요활동(일정)</th><th>'20</th><th>'21</th><th>'22</th></tr><tr><td>비대면 회의 및 공사 홍보</td><td>기반마련</td><td>온라인 홍보인력 양성</td><td>교육 콘텐츠 보급</td></tr></table>					주요활동(일정)	'20	'21	'22	비대면 회의 및 공사 홍보	기반마련	온라인 홍보인력 양성	교육 콘텐츠 보급						
	주요활동(일정)	'20	'21	'22																
	비대면 회의 및 공사 홍보	기반마련	온라인 홍보인력 양성	교육 콘텐츠 보급																
자원배분	<table><tr><th>구분</th><th>'20</th><th>'21</th><th>'22</th></tr><tr><td>인력</td><td>1</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>예산(천원)</td><td>7,000</td><td>3,000</td><td>3,000</td></tr></table>					구분	'20	'21	'22	인력	1	3	3	예산(천원)	7,000	3,000	3,000			
구분	'20	'21	'22																	
인력	1	3	3																	
예산(천원)	7,000	3,000	3,000																	
기대성과		◦ 비대면 회의 활성화를 통한 시간 및 비용 절감, 접근성 향상에 따른 공유·소통 강화 ◦ 주민 등 이해관계자들에게 다양한 콘텐츠 제공 통한 공사 인지도 향상																		
K	P	I	<table><tr><th>구분</th><th>지표명</th><th>'20</th><th>'21</th><th>'22</th></tr><tr><td>계량</td><td>비대면 화상회의 개최(회수)</td><td>7</td><td>10</td><td>13</td></tr><tr><td>계량</td><td>온라인 홍보 동영상 제작</td><td>5</td><td>10</td><td>20</td></tr></table>			구분	지표명	'20	'21	'22	계량	비대면 화상회의 개최(회수)	7	10	13	계량	온라인 홍보 동영상 제작	5	10	20
구분	지표명	'20	'21	'22																
계량	비대면 화상회의 개최(회수)	7	10	13																
계량	온라인 홍보 동영상 제작	5	10	20																

## V. 사회적 가치 실현 과제 추진계획(자율)

추진전략		I. 사회적 가치 실현			
추진과제		③ 사회적 가치 운영원리 제고	기간	단기(신규)	담당부서 기획조정실
사회적 가치		사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합			
세부과제명		④ 사회적 가치에 공감하는 조직문화 확산			
목표		인사단계별 사회적 가치 반영 강화			
주요내용	P	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회적 가치 내재화 추진계획 수립('20.7.)</li> <li>▶ '20년 사회적 가치 기반 공개채용계획 수립('20.8.)</li> <li>▶ 2020년 사회적 가치 면접문항 발굴을 위한 아이디어 공모계획 수립('20.8.)</li> </ul>			
	D	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회적 가치 이행수준 자체 진단('20.7.), 사회적 가치 기본 역량교육('20.9.)</li> <li>▶ 사회적 가치 연관 교육(장애인 인식개선, 인권경영, 안전) 의무실시('20.12.) * 인권경영 : 사회적 가치 체감할 수 있는 프로그램 연계 추진</li> <li>▶ 사회적 약자(건설현장 노동자)를 위한 근로자 작업 중지제도 시행('20.1.~)</li> <li>▶ 사회적 가치 면접문항 발굴 외부공모 심사('20.10.)</li> <li>▶ 사회적 가치 면접문항 발굴을 위한 내부공모 심사('20.10.)</li> <li>▶ 블라인드 채용 면접위원대상 사회적 가치 교육 실시(채용 면접 전)</li> <li>▶ 사회적 가치 반영 블라인드 면접전형 진행('20.11.)</li> <li>▶ 지자체 통합채용 방식 사회적 약자 채용(장애인) 2명('20.12.)</li> <li>▶ 신입사원 사회적 가치 기본 교육 실시('20.12.)</li> </ul>			
	C	▶ 사회적 가치 면접문항 평가 위원회('20.9.), 인사위원회 평가문항 심의('20.9.)			
	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 블라인드 채용 면접응시자 설문('20.11.)</li> <li>▶ 수습직원 사회적 가치 역량부분 평가('20.12.)</li> <li>▶ 사회적 가치 면접문항 확산을 위한 공사 홈페이지 등 공개('20.12.)</li> </ul>			
	자원배분	▶ 전담인력(경영지원처 2명), 예산 23,000천원(교육 7,000, 채용 16,000)			
기대성과		◦ 사회적 가치 추구형 인재 영입, 기존 직원 사회적 가치 내재화 강화			
K P I		구분	지표명	목표	
		계량	사회적 약자 고용(장애인, 인원)	2	
		계량	사회적 가치 면접문항 발굴(개수)	30	
		비계량	사회적 가치 반영 면접	실시 여부	
		비계량	신입사원 사회적 가치 교육	실시 여부	



추진전략		I. 사회적 가치 실현														
추진과제		③ 사회적 가치 운영원리 제고		기간	중기(신규)	담당부서	기획조정실									
사회적 가치		공동체의 이익실현과 공공성 강화														
세부과제명		⑤ 지방공기업 최초 코로나19 위기극복을 위한 「전남행복동행펀드」 운영														
목표		행복동행펀드 금융대출 100% 달성														
주요내용	P	▶ 지방공기업 최초 전남행복동행펀드 추진계획 수립('19.9.) ▶ 코로나19 위기극복을 위한 전남행복동행펀드 지원방안 수립('20.3.)														
	D	▶ 업무협약(기업은행) 체결('19.9.) - (공사) 20억원 예탁 → 예탁금 발생이자 → 소상공인 이자지원 재원 활용 - 지역 내 중·소기업과 소상공인 대상 동반성장 상생대출 및 금리우대 협약 - 대출기업이 일자리창출 성과(신규채용) 시 취업자에게 은행에서 축하금 지원 - 지원 프로세스 : 대출신청(기업) → 대출심사(은행) → 대출실행(연2%미만) ▶ 코로나19로 인한 소상공인 지원강화를 위한 전남행복동행펀드 협약변경('20.3.) - 대출대상 추가 : (기존) 협력기업, 소상공인 → (추가) 코로나19 피해 소상공인 - 한도액 확대 : 협력기업 대출한도액 일부 코로나19 피해 소상공인으로 변경 <table><tr><td>구분</td><td>협력기업</td><td>소상공인</td></tr><tr><td>기존</td><td>10억원</td><td>10억원</td></tr><tr><td>변경</td><td>5억원</td><td>15억원</td></tr></table>						구분	협력기업	소상공인	기존	10억원	10억원	변경	5억원	15억원
	구분	협력기업	소상공인													
	기존	10억원	10억원													
	변경	5억원	15억원													
	C	▶ CEO 중점 100대 실행과제 점검(No.16) ▶ 매 주단위 대출실적 모니터링														
A	▶ 전남행복동행펀드 홍보('20.3.), 연말 유효기간 1개월 전 필요시 협약변경('20.9.) ▶ 소진율 추이에 따라 확대방안 검토('20.10.) ▶ 지원자 만족도 설문조사 실시('20.12.)															
추진계획	주요활동(일정)					'20	'21	'22								
	소상공인 지원강화 계획수립, 설문조사															
	펀드운영('19.9~)															
자원배분	구분	'20	'21	'22	'23	'24										
	인력	1	1	1	소진율 추이에 따른 확대방안 검토											
	예산(억원)	20	20	20												
기대성과		자금조달에 어려움을 겪고 있는 코로나19 피해 소상공인에게 실질적 도움을 제공하여 안정적인 경영환경 조성														
K	P	I	구분	지표명	'20	'21	'22	'23	'24							
			계량	예탁금(억원)	20	20	20	-	-							
			계량	대출혜택(업체수)	45	25	20	-	-							

## VI. 추진일정

### □ 혁신계획 수립 ('19.12. ~ 20.7.)

- 2020년 혁신을 위한 소통하는 조직 만들기 전사 워크숍('19.12.)
  - 혁신 비전, 전략, 실행과제 의견수렴
- 2020년 직원 혁신역량 설문조사 실시('20.2.)
  - 혁신문화 전반 진단, 시스템 개선(안) 발굴, 혁신전략 내부 환경 분석
- 2020년 혁신 수립을 위한 PEST 외부 환경분석('20.2.)
- 혁신실행과제 발굴(~'20.7.)
  - 내부직원 혁신 실행과제 공모, 외부 주민 혁신계획 및 과제 공모
  - 실행과제 19개(자율혁신 3, 사회적 가치 실현 2, 혁신과제 14)
    - \* 전략별 과제 : 사회적 가치실현(6), 지역경제회복력 확보(5), 열린공기업 구현(3), 스마트 업무수행(5)

### □ 혁신집행 (~'20.12.) : 세부 집행일정 혁신과제 내 반영

- 혁신집행 제고를 위한 P-D-C-A 계획 기반 집행추진
  - 계획, 집행, 모니터링, 환류를 통한 실적 및 효과 측정 가능
- 과제별 KPI(계량, 비계량) 성과지표 설정

### □ 혁신과제 모니터링 (분기별)

- CEO 주관 100대 실행과제 설정 → 주기적 모니터링
- 혁신실행과제 관리카드 작성(담당자 지정, 분기별)

### □ 환류 (수시 진행, 만족도 조사 연말 실시)

- 이해관계자 만족도 조사 실시, 과제 평가 설문, 우수사례 발굴, 포상 및 전파(보고회, 경진대회), 언론홍보 등